

Verbale Comitato Nazionale per l'Ottavo Centenario della Prima Rappresentazione del Presepe di Greccio – 07.06.2023 ore 15.00 – in modalità videoconferenza.

PRESENTI

Emiliano Fabi - Presidente

Padre Alvaro Cacciotti

Athos Battisti come rappresentante del Comune di Poggio Bustone

Cristiana Colli

Gabriele Capone

Antonio D'Onofrio

Alle 15.30 si connette Linda Di Pietro

Alle 15.30 si connette Chiara Mestichelli in rappresentanza del Comune di Rieti

ASSENTI

Florinda Saieva

Laura Caruso

Fabio Miarelli

Franco Cardini

PARTECIPANO

Janira Grillotti

Paolo Dalla Sega

Ordine del giorno:

1. Lettura e approvazione verbali seduta del 21 Aprile e 12 Maggio;
2. Aggiornamento sulle attività culturali in ossequio alla delibera del 27 dicembre 2022 - determinazioni;
3. Definizione della open call per produzioni culturali del territorio - determinazioni;
4. Aggiornamenti sulle attività di comunicazione - determinazioni;
5. Varie ed eventuali.

In attesa che si raggiunga il numero legale, l'Ing. D'Onofrio comunica la propria insoddisfazione per i gravi ritardi accumulati nella programmazione delle attività del Comitato frutto anche della inadeguata/mancata partecipazione di alcuni colleghi/e alla determinazione del modello di gestione e delle scelte operative o peggio alla palese azione di contrasto e ostruzione alla funzionalità del Comitato

1. Lettura e approvazione verbali seduta del 21.04.2023 e 12.05.2023;
I verbali della seduta del 21.04.2023 e 12.05.2023 vengono approvati all' unanimità.

2. Aggiornamento sulle attività culturali in ossequio alla delibera del 27 dicembre 2022 - determinazioni;

Il manager culturale introduce l'aggiornamento del budget per la mostra di Maria Lai la cui apertura è slittata al 29 Giugno per mettere a punto le condizioni di partenza come la sicurezza e l'assicurazione dell'intero palazzo della mostra.

Il vecchio preventivo, pari a €65.000, necessita di un aumento di €25.000. La cifra rientra comunque nel budget approvato a Dicembre sulle mostre (€115.000). Si parla sempre di cifre

nette. Le motivazioni di tale aumento, illustrate dal Manager culturale, vengono riportate in allegato al presente verbale.

Il progetto del pane è "Il pane di francesco" e ha un coinvolgimento creativo del territorio e di alcune reti tra cui Campagna Sabina e cooperative importanti come Tularù e operatori privati come Fabrizio Fiorentini e l'intera associazione panificatori e prevede l'invenzione e la realizzazione di un nuovo pane, frutto di miscele di farine della Valle Santa come quella di Amatrice, la diffusione di laboratori di panificazione in varie realtà sociali e territoriali tra cui l'attivazione di un forno nella casa circondariale e a partire da questo patrimonio, il pane di francesco con la tau francescana impressa sul pane e una confezione del pane che racconti tutto del comitato e che venga distribuita sul territorio.

Il pane nuovo, i laboratori per insegnare a fare il pane e itinerari tra pane, turismo e agricoltura. Di questo progetto se ne è parlato molto con la rete Campagna Sabina.

Il coordinamento e la produzione del progetto sarebbero perciò affidate a "Campagna Sabina" per un importo pari a €24.400 (IVA inclusa)

Temporalmente, sarebbe un progetto che partirebbe da giugno fino a dicembre ma anche fino a marzo/aprile 2024 e si colloca a Rieti e nella valle santa. I luoghi dei laboratori potrebbero essere rieti, poggio bustone, greccio, rivodutri, contigliano, labro, cantalice, vallecupola, amatrice, etc, Questi itinerari si svilupperebbe assieme a uffici turistici in tutta la Sabina. sarebbe un progetto di coinvolgimento provinciale

Ha tappe autunnali ma si partirebbe già ora con la sperimentazione di miscele e attività di comunicazione e condivisione col territorio. il tema di condivisione delle comunità emerge molto spesso. Questo tema sul pane di Francesco è quello che cattura di più l'attenzione dei media.

Mestichelli

Sarebbe ottimale integrare le attività già in programma a Rieti come la festa della trebbiatura che sarebbe inseribile in questo contesto e lo Strampelli e tutto quello che succede in quello e sarebbe ottimale integrarlo in quelle attività poiché il pane è un elemento di collegamento religioso di questa naturalità.

Colli

Una delle progettualità più complete del programma di Greccio2023 perché è capace di toccare molte corde e più affine ai media. Il pane tocca tutte le corde umane possibili e Greccio che è riuscito a che fare con le radici, futuro e della socialità sia uno dei punti più completi. L'infrastruttura di relazione estesa e la disseminazione delle questioni che pone è molto attenta e ritiene che renda il progetto valido.

Si procede con la delibera relativa alla variazione in aumento della dotazione economica per la realizzazione della mostra di maria lai che passa da 65.000 a 90.000.

Favorevoli all' unanimità

Fabi, Colli, Di Pietro, Cacciotti; Capone, Battisti, Mestichelli

Si pone a votazione l' approvazione del progetto e rispetto "il pane di francesco". Con tale deliberazione il Comitato Nazionale determina l'affidamento per la realizzazione del progetto a

Campagna Sabina soc.coop. per l'importo previsto nel comitato del 27.12.2022 pari a €24.400 (IVA inclusa).

Favorevoli all'unanimità
Fabi, Colli, Di Pietro, Cacciotti, Capone, D'Onofrio, Battisti (in rappresentanza del Comune di Poggio Bustone), Mestichelli (in rappresentanza del Comune di Rieti)

3. Definizione della open call per produzioni culturali del territorio - determinazioni; Introduce il manager culturale

Rispetto al programma approvato il 27.12.2022 che era concepito per macro impegni di spesa c'era un'ultima voce – aperta - tra 100 e 110 k euro.

Come anticipato e come si è rivelato possibile e praticabile, si sono ottenute delle economie nella gestione dei macro impegni deliberati e si sono potuti operare dei tagli in alcuni capitoli e filoni.

Al fine di poter valutare al meglio le risorse economiche da poter impegnare in un'eventuale call aperta alla cittadinanza, è necessario deliberare preventivamente su alcuni progetti non inclusi nella deliberazione del 27 dicembre tra cui il progetto "LUCES!" iniziato a costruire con un'eccellenza del territorio con numerosi riconoscimenti internazionali, l'impresa pirotecnica di Telesforo Morsani. Di conseguenza si chiede al comitato di esprimersi nel merito di questa progettualità, che viene di seguito illustrata, la cui documentazione è stata trasmessa ai membri del comitato e che è parte integrante del presente verbale, insieme all'importante curriculum dell'azienda. Inoltre il progetto "LUCES!" risulta particolarmente complesso da realizzare, per cui richiede tempi lunghi sia per l'approvvigionamento delle attrezzature che per le procedure autorizzative, ulteriore motivo per cui è necessaria una decisione in un senso o nell'altro da parte del Comitato.

La proposta è di illuminare (in una durata tra 120" e 180" a cavallo della Mezzanotte tra 24 e 25 dicembre) tutta la valle santa creando una striscia di luce bianca che si dirigono da Rieti a Greccio e ritorno, con 13 postazioni pirotecniche di calibro potente, visibili da tutta la valle. Il progetto è integrato con allestimenti di sculture di luce nel territorio di Greccio.

L'obiettivo è avvicinarsi a un coinvolgimento unanime del territorio e delle comunità che lo abitano, in un evento di grande impatto spettacolare e mediatico.

Il preventivo proposto è di €105.000 (IVA esclusa)

Va aggiunta una considerazione: il budget importante che si era destinato al presepe in piazza San Pietro (175K), è stato destinato ad appuntamenti musicali diversi da quelli pensati finora. Con il supporto di Massimo Bonelli, si è pensato di iniziare a preparare un'ipotesi di evento culturale rivolto ad un target più giovane rivolgendosi a iCompany (azienda che tra le tante attività svolte ha ultimamente organizzato la festa del Napoli in diretta Rai dal San Paolo Maradona e che da anni dirige il concerto del 1° Maggio a Roma), un operatore che da anni si interfaccia con i nomi più rilevanti nello scenario musicale italiano.

Potrebbero essere progetti importanti come concerti a Greccio con modalità inedita - all'alba, con semplici unità di realizzazione tecnica con una stima di € 75.000 comprendendo in questa cifra le 10.000€ di contributo per il concerto della Guardia di Finanza presso la piazza di Greccio.

Per il concerto in piazza Mazzini a Rieti, la cifra per 2 o 3 appuntamenti sarebbe di € 90/95.000.

D'Onofrio

Ritiene questi progetti, se approvati, poco compatibili con le iniziative del Comitato per qualità e contenuto e più rivolti a soddisfare le pressanti richieste dei sindaci della Valle per le feste comunali o piccoli interventi di manutenzione.

Esprime contrarietà alle nuove Call che, con risorse esigue, rispondono alle critiche (parzialmente vere) del mancato coinvolgimento delle realtà territoriali alla costruzione dell'evento.

Sollecita ancora una volta la necessità e l'urgenza di predisporre il "piano di accoglienza dei pellegrini" in collaborazione con Prefettura, Carabinieri e Questura, e la quantificazione delle risorse necessarie.

Pone dubbi sulla opportunità/possibilità di finanziare il Summer Festival, evento musicale di sicura riuscita ma estraneo alle logiche e ai temi del progetto del Comitato.

Richiama i colleghi ad investire le ultime risorse disponibili in progetti, come fatto fino ad ora, di qualità per la crescita culturale ed economica della Valle, vedi programma degli eventi Paolo dalla Sega, l'abbattimento delle barriere architettoniche nel Santuario e il completamento delle opere accessorie del Cammino di Francesco.

Capone

Durante lo scorso comitato il tema dell'apertura di una call e il posizionamento del budget per impegni sul territorio, è stato divisivo nel comitato.

Ritiene che siano proposte attentamente valutate nonostante la restrizione del budget. Propone la possibilità di dare più tempo alle associazioni e alle realtà culturali per presentare proposte forti che si possano radicare (affinché sia solo l'inizio di una serie di opportunità che si possano innestare nella Valle).

Ritiene che impegnare una cifra pari a 105k per uno spettacolo pirotecnico e di giochi di luce seppur altamente scenografico e sicuramente suggestivo e simbolicamente forte, possa non essere pienamente in linea con alcuni dei temi chiave del programma e del palinsesto culturale del comitato e potrebbe generare pareri contrastanti dal pubblico.

Mestichelli

Per la call si associa al dottor Capone.

Per i concerti, porta l'esempio di Assisi dove ci sono stati numerosi artisti. Il territorio deve vivere questi concerti per diffondere un messaggio Francescano di gioia. Per la banda nazionale della finanza non è del territorio ma di corpi musicali che come quelli della polizia di stato hanno un rilievo internazionale e nazionale molto importante limitare gli eventi alle bande del territorio non è adeguato anche perché l'evento è unico e internazionale

Battisti

Chiede al manager culturale in quale progettualità è attivamente coinvolto il comune di Poggio Bustone sottolineando l'importanza e rilevanza nella Valle Santa grazie al Santuario Francese.

Dalla Sega

Sia per il getto sul pane che quello dei cammini, comprendono Poggio Bustone tra cui i Cammini (trekking artistico) che poi convergeranno a Greccio.

Sui concerti c'è la gioia della musica per i giovani che altrimenti è un pubblico che non si raggiungerebbe. Rieti come tante altre città ha bisogno di sperimentare musica dal vivo con artisti affascinati da questa occasione del 2023.

D'Onofrio

Ribadisce che la call è tardiva e che tutte le richieste pervenute in precedenza sono state valutate e se ritenute valide

Capone

Se si ritiene di approvare la call, la data di chiusura potrebbe slittare. La data di scadenza per la realizzazione degli eventi del comitato è del 5 agosto 2024, data entro cui potrebbero realizzare gli eventi che nascono dal territorio.

D'Onofrio

C'è una disponibilità di circa € 90/100.000 quindi la call potrebbe rimanere aperta fino a fine dei finanziamenti.

Capone

Adottando questo metodo, ci sarebbe il rischio di non riuscire a gestire nel migliore dei modi le risorse. Dare un tempo limite e per la presentazione dell'istanza consente di avere un quadro complessivo e qualitativo che permette di portare le istanze.

Di Pietro

E' necessario settare le priorità prendendo l'esempio del progetto "LUCES!", che ha una potenza comunicativa e comunitaria rilevanti e così come un carattere molto popolare. Per questo ha senso che venga accolta e sostenuta dal Comitato.

Manager Culturale

Esiste una disponibilità attuale di circa €50.000 per la call. Se si dovesse decidere di ridimensionare o la cifra di Morsani, o quelle sui concerti, la call col tempo potrebbe incrementare la sua dotazione.

Nella prossima conferenza stampa del 14, la call è uno degli argomenti di discussione insieme a infrastrutture, logo e programma estivo.

Presidente

Alcuni ambiti sono importanti tra cui anche quello della musica, parte integrante di quanto condiviso e già impegnato a Dicembre. E' necessario intercettare un tipo di target e persone che nelle grandi iniziative ancora non si è raggiunto.

Morsani ha un importante impatto sul piano economico tuttavia ha un ritorno simbolico e di immagine rilevante. Per la call è importante stabilire un limite sia in termini di risorse che di durata così da consentire una valutazione equa e misurata rispetto l'entità dei contributi da poter o meno assegnare.

D'Onofrio

Le residue disponibilità finanziarie, stimate dal manager culturale, a seguito dei risparmi o dell'annullamento degli eventi, si riferiscono a quanto già deliberato e programmato e ovviamente non tiene conto delle iniziative che devono essere deliberate e finanziate.

Tutta la logistica per l'accoglienza dei pellegrini, la sede del Comitato come punto d'incontro e informazione dei servizi disponibili, la cartellonistica, i servizi igienici, sono alcuni esempi di quanto deve ancora essere programmato e finanziato.

Capone

Questi costi rientrano tra i fondi infrastrutturali

D'Onofrio

Per queste attività ricordava che fosse stato definito che i costi sarebbero stati imputati alle spese generali e non ai singoli settori eventi/infrastrutture.

Si delibera sul testo della call (proposta del manager culturale) e sul budget da impegnare.

Il Presidente, visto il range di risorse illustrato dal manager culturale, propone un budget iniziale disponibile per la call pari a €60.000 con scadenza 31 luglio.

Favorevoli

all'unanimità

Fabi, Colli, Di Pietro, Cacciotti, Capone, D'Onofrio, Battisti (in rappresentanza del Comune di Poggio Bustone), Mestichelli (in rappresentanza del Comune di Rieti)

Manager culturale

La prossima settimana Bonelli (iCompany/concerti) sarà presente nel reatino per effettuare sopralluoghi finalizzati ad elaborare una proposta di evento culturale rivolto ad un pubblico giovane.

D'Onofrio

Trova che non ci siano elementi sufficienti per poter deliberare sul Rieti Summer Festival.

Mestichelli

È necessario che il festival si svolga nel periodo estivo. Rieti diventerà un bacino di iscritti universitari e potrebbe essere un segnale di accoglienza dei giovani.

Manager culturale

Chiede di posticipare la delibera sui concerti a data da destinarsi ma entro giugno. Provvederà a presentare al comitato un progetto più dettagliato sia nel merito della proposta culturale che del budget necessario.

La discussione sul Rieti Summer Festival viene aggiornata alla prossima riunione del Comitato.

Donofrio

Comunica la sua difficoltà a seguire e condividere l'operato del Comitato e per coerenza alle proprie convinzioni si riserva di valutare le dimissioni da membro del comitato.

Si procede con la delibera sulla proposta del progetto "LUCE!" presentato dal Manager culturale e l'affidamento per la realizzazione dello stesso alla ditta Pirotecnica Morsani, ideatrice dell'evento, in virtù dell'unicità del progetto e della documentazione acquisita dal Comitato. L'impegno di spesa per il progetto "LUCE!", come riportato precedentemente è pari a €105.000 (IVA Esclusa).

Favorevoli:

Presidente, D'Onofrio, Athos Battisti, Linda Di Pietro, Cristiana Colli, Padre Cacciotti, Chiara Mestichelli;

Contrario

Capone

4. Aggiornamenti sulle attività di comunicazione - determinazioni;

Introduce il Manager Culturale sulla necessità di includere un supporto sulla diffusione dei materiali comunicativi. E' stato trasmesso dalla Società Piemme Communication, concessionaria esclusiva del gruppo il Messaggero, Radio Subasio, Corriere, Corsera, un preventivo per la diffusione online, cartacea e radio delle iniziative del Comitato Nazionale.

Il Comitato Nazionale concorda sulla necessità di ampliare la diffusione delle attività svolte in prevalenza nelle regioni del centro Italia, garantendo comunque una copertura mediatica nazionale degli eventi stessi.

Il costo previsto dalla società Piemme Communication per tale servizio è pari a 23.200€ (IVA esclusa), onnicomprensivo di tutti i servizi presenti e specificati nel preventivo presentato, a disposizione del comitato, che lo visiona e analizza.

Il comitato prende atto di tale necessità e dell'offerta presentata. La ritiene coerente con gli obiettivi da raggiungere e per questo approva all'unanimità la proposta e il relativo preventivo presentato dalla società Piemme Communication. Conseguentemente dà mandato al presidente di procedere alla finalizzazione delle attività e procedure necessarie da espletare.

Presidente

Si procede con la delibera che viene approvata all'unanimità dei presenti.

Fabi, Colli, Di Pietro, Cacciotti, Capone, D'Onofrio, Battisti (in rappresentanza del Comune di Poggio Bustone), Mestichelli (in rappresentanza del Comune di Rieti)

Varie ed eventuali

I cavalieri dell'ordine di malta hanno proposto un contributo per le auto mediche da poter mettere a disposizione come assistenza in diversi fine settimana per l'assistenza ai pellegrini. Medici, apparecchi ma chiede supporto per il vitto dei volontari che quantifica in 5.000€

Capone

Creare delle infrastrutture leggere che possano assistere le persone.

Favorevoli all'unanimità

La riunione si conclude alle 17.08