

Comitato 17 Giugno 2022

Presenti i membri:

Emiliano Fabi, Presidente

Laura Caruso

Alvaro Cacciotti per la Provincia Frati Minori

Florinda Saieva

Cristiana Colli

Antonio D'Onofrio

Gabriele Capone per il Ministero - Eric

Partecipano inoltre:

Paolo Dalla Sega, manager culturale,

Alberto De Gregorio, revisore dei conti.

Il Presidente verifica il numero legale per poter procedere

1. Lettura e approvazione verbale della seduta precedente

Verbale del 12 Maggio 2022 approvato all'unanimità

2. Nomina commercialista

Il Presidente chiede delega per un'ulteriore richiesta di preventivi da aggiungere ai tre già arrivati. Il Presidente si incarica di inviare una nuova richiesta ai professionisti già contattati e ad altri da individuare, indicando il massimale di 5000 euro, come stabilito dal Comitato.

3. Preventivo per tenuta contabilità del Comitato

Il Presidente precisa che è un punto identico al precedente

4. Realizzazione logo Greccio 2023

La realizzazione del logo è particolarmente importante perché caratterizzerà le iniziative di Greccio 2023. Il Presidente chiede alla componente tecnica quale possa essere la cifra giusta per il compenso. Da una prima analisi si è valutato tra i 15.000 e i 20.000 € per la realizzazione di logo, immagine coordinata da declinare sui mezzi di comunicazione e prodotti di merchandising. Si era inoltre ipotizzato ad una call che permetta di scegliere il logo migliore e altrettanto di creare una prima azione di diffusione e ingaggio.

Il Presidente richiama l'importanza di fissare un tetto di spese, e propone la soglia di 20.000 € + Iva. Essendo sotto soglia può essere un affidamento diretto, a questo punto a invito alle aziende e ai professionisti del settore.

Il Presidente propone di riattivare la Commissione tecnica che aveva già operato per la selezione del manager e del fornitore per il sito, con Capone al posto di Tarasco.

Colli propone che ne faccia parte anche il manager culturale Paolo Dalla Sega.

Caruso precisa che dunque non si tratta più di una call aperta ma di una gara a inviti.

Di Pietro aggiunge che l'aspetto del coinvolgimento potrebbe essere colmato dal coinvolgimento delle scuole.

Dalla Sega aggiunge che le scuole potrebbero essere coinvolte nella fase di briefing.

Capone precisa che ci sarà una cessione del logo a titolo esclusivo al comitato, insieme ad un claim, a parole chiave che accompagneranno Greccio 2023. Le parole chiave potrebbero essere proposte dalle scuole.

Il Presidente propone l'invito a 20 professionisti/aziende.

Gli altri membri convengono.

Il Presidente nomina la Commissione in essere per la stesura dell'invito e l'individuazione dei destinatari della gara con la sostituzione di Tarasco con Capone e l'ingresso di Paolo Dalla Sega.

5. Stazione appaltante esterna

Presidente: abbiamo ricevuto due proposte da MediaGraphic Spa e Confservizi che hanno risposto su invito. Dalla proposta presentata da Medigraphic Spa sembrerebbe che questa possa svolgere solamente attività di consulenza non di Stazione Unica Appaltante, mentre l'altra ha riportato nella proposta anche autorizzazione ANAC per questa specifica attività, e inoltre sembra svolgere questo servizio con un maggior numero di enti, tra i quali Comune di Rieti e Regione Lazio.

D'Antonio evidenzia che le proposte sono solo due.

Capone fornirà i contatti di Invitalia come possibile terza offerta al Comitato. Il Presidente si incarica comunque di cercare altre aziende o consorzi da invitare a presentare un'offerta.

6. Abbattimento barriere architettoniche Santuario del primo presepe di Greccio. Esistono attualmente delle barriere architettoniche, esiste già un progetto proposto da uno studio individuato dalla Provincia dei Frati che ha avuto anche un parere positivo da parte della Sovrintendenza. E' un progetto pronto per essere attuato dunque, vanno capite le procedure più corrette per farlo. Il costo stimato è pari a circa un milione di euro.

De Gregorio si congeda

Capone riporta che l'approvazione al progetto aveva una durata di 5 anni. Una procedura di gara come questa avrà bisogno di almeno 4, 5 mesi.

D'Onofrio chiede quale è la migliore procedura in questo caso visto che il terreno è privato mentre i fondi a disposizione sono pubblici.

Capone conviene che è una materia che va approfondita. Non è previsto che il Comitato possa donare fondi a terzi per la realizzazione di opere.

Cacciotti interviene ringraziando per la sensibilità espressa dal Comitato circa l'abbattimento delle barriere architettoniche e sensoriali. Sono serviti sei anni per arrivare al progetto, questa ora è

un'occasione importantissima per dare modo a tutti di accedere al Santuario.
Capone si impegna a fare gli approfondimenti del caso.

Il Presidente fa presente che la Stazione Unica Appaltante può fungere da RUP.

Il Comitato esprime la ferma volontà di realizzare l' opera, nel più breve tempo possibile, seguendo le procedure previste e dopo aver verificato l'iter procedurale tramite gli approfondimenti necessari.

7. Realizzazione presepe monumentale in Piazza San Pietro e aula Paolo VI Natale 2023. Fra le iniziative proposte dalla Valle del primo Presepe al Comitato vi è la possibilità di realizzare il Presepe di Greccio in Piazza San Pietro e in Aula Paolo VI durante il Natale del 2023. Il Presidente ritiene tale iniziativa molto importante sia da un punto di vista simbolico che sotto il profilo della comunicazione. Il fattore tempo è fondamentale in questo caso, in quanto S.E. Il Vescovo di Rieti Mons. Domenico Pompili, che ha personalmente tenuto i rapporti con il Vaticano, dovrà dare conferma nelle prossime settimane circa la volontà di realizzare tale opera da parte del Comitato stesso.

Il Comitato all' unanimità esprime la volontà piena di contribuire alla realizzazione di entrambe le opere.

8 . Aggiornamento Progetto Greccio 2023

Il Manager ha fatto una sintesi degli incontri avviati e delle linee di progetto in corso di sviluppo, che riporterà poi in una relazione specifica. Informa il Comitato sulla necessità di risorse umane necessarie per rispettare le tempistiche finora concordate (Consegna delle linee guida nella seconda metà di luglio 2022 e Consegna di un progetto esecutivo entro settembre 2022), vale a dire di un/una assistente locale (segreteria operativa) e da una figura di Program Manager a fianco del Manager Culturale, con il supporto di una società/team di comunicazione.

9. Varie ed eventuali

La seduta si conclude alle 17,30